

## 2023 崇越論文大賞 興大行銷所榮獲特優獎

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

### [得獎名單](#)

素有「管理學界奧斯卡」美譽的碩博士論文競賽「2023 崇越論文大賞」，10月28日舉行頒獎典禮。中興大學本屆共有15篇論文獲獎，囊括1個特優、4個優等、10個佳作，成果豐碩。

特優獎由行銷所周書勳榮獲，指導老師為黃文仙教授，題目「塑膠再生產品再購意願之研究」。該篇論文針對1,043位曾購買並使用塑膠再生產品的台灣消費者進行調查，分析結果指出，消費者對再生產品的知覺風險（包括審美風險及污染風險等）、前次滿意度和綠色自我認同會負向或正向影響他們對產品的知覺態度及價值，進而改變消費者對塑膠再生產品的再購意願，研究結果為影響塑膠再生產品再購意願之前因建立清晰架構，有助於循環經濟和永續發展。

興大得獎名單如下：

博士組：優等獎環工所林鈺婷，指導老師魏銘彥、曾惠馨教授，題目「開發自支撐型碳中空纖維膜及其於氫富集與碳捕獲之應用」；佳作生物產業機電工程學系施奈妮，指導老師施武陽教授，題目「智慧化水處理膜壽命參數與操作壓力動態估測模型之開發」。

碩士組-生技醫療產業類：佳作生醫工程研究所游千慧，指導老師王惠民教授，題目「MIL-100(Fe)包覆 Monacolin K 誘導鐵死亡機制以治療轉移型三陰性乳癌」；佳作生醫工程研究所蘇沂凡，指導老師程華強、黃至君、王惠民教授，題目「轉移腫瘤微環境的3D微流道模型」。

碩士組-AI 資訊類：資工所陳冠霖，指導老師曾學文教授，題目「IEEE 802.11be 多鏈路下行傳輸中基於優先權的多重資料分配機制與設備共存」。

碩士組-ESG 永續類：優等會計所陳秀真，指導老師為蘇迺惠教授，題目「永續報告績效與企業績效之關係—兼論產品市場競爭調節效果」；佳作環工所黃璨淮，指導老師盧明俊教授，題目「流體化床均質結晶技術做為污泥共消化之前處理單元回收廢水中磷酸銨鎂」。

碩士組-行銷流通領域類：特優行銷所周書勳榮獲，指導老師為黃文仙教授，題目「塑膠再生產品再購意願之研究」；優等行銷所曾郁芸，指導老師為陳明怡教授，題目「我想來點它 - 以內容分析法探索公部門 YouTube 影片組成元素對觀看次數之影響」；優等行銷所胡芯銘，指導老師為陳明怡教授，題目「適得其反：奢侈品履行企業社會責任究竟是萬靈丹還是毒藥？」。

碩士組-經營管理類：佳作企管所張察恩，指導老師唐資文教授，題目「數位永續創業：從創業機會辨識理論觀點探討數位能力和創業導向之影響」；企管所呂長鴻，指導老師喬友慶、張曼玲教授，題目「高階經營團隊中女性代表有助於提升 CSR 績效嗎？－以國際化程度、TMT 國際經驗與獨立董事國際經驗作為調節變數」；佳作會計所張至昀，指導老師為蘇迺惠教授，題目「永續報告與財務報導品質之關係：考慮產品市場策略之影響」；佳作會計所陳愛純，指導老師為蘇迺惠教授，題目「產品策略定位與銷管費用成本僵固性之關係：兼論經理人能力的調節效果」；行銷所陳威廷，指導老師黃文仙教授，題目「製作過程或成品？廣告類型對購買意願之影響」。

第 16 屆崇越論文大賞共有來自 77 所大學、1071 篇論文報名角逐優秀論文獎項，經過三關嚴謹的書面與口頭報告審查，評選出 6 篇特優論文獎、40 篇優等論文獎、118 篇佳作論文獎。